



## VODILA ZA UPORABO CELOTNE GRAFIČNE PODOBE

3	<b>1. LOGOTIP</b>
4	1.1. LOGOTIP BRAVO
4	1.1.a. NAPAČNA UPORABA OBLIKE LOGOTIPA
5	1.1.b. PODROČJE NEDOTAKLJIVOSTI
5	1.1.c. VELIKOST
6	1.2. LOGOTIP NOGOMETNA ŠOLA
6	1.2.a. NAPAČNA UPORABA OBLIKE LOGOTIPA
7	1.2.b. PODROČJE NEDOTAKLJIVOSTI
7	1.2.c. VELIKOST
8	1.3. LOGOTIP EKIPE BRAVO
8	1.3.a. NAPAČNA UPORABA OBLIKE LOGOTIPA
9	1.3.b. PODROČJE NEDOTAKLJIVOSTI
9	1.3.c. VELIKOST
10	1.4. ŽIG
10	1.4.a. ŽIG, KONSTRUKCIJA
11	<b>2. BARVE</b>
12	2.1. DEFINICIJA BARV
13	2.2.a. UPORABA LOGOTIPA NA BARVNIH PODLAGAH
13	2.2.b. NAPAČNA UPORABA LOGOTIPA NA BARVNIH PODLAGAH
14	2.2.c. UPORABA LOGOTIPA NA SLIKOVNIH PODLAGAH
15	<b>3. TIPOGRAFIJA</b>
16	3.1. PRIMARNA ČRKOVNA DRUŽINA
17	3.2. SEKUNDARNA ČRKOVNA DRUŽINA A
18	3.3. SEKUNDARNA ČRKOVNA DRUŽINA B

## **Nogometni klub Bravo**

Z namenom dosega cilja, vodila za uporabo celotne grafične podobe postavljajo pravila, ki zagotavljajo enovito, a posameznemu podjetju lastno vizualno identifikacijo in komunikacijo.

Celotna grafična podoba temelji na elementih, ki so skupni vsem logotipom kluba Bravo. S tem vzpostavi rdečo nit komunikacije, ki skrbi za križno povezljivost in prepoznavanje povezave med njimi.

Elementi, na temelju katerih je vzpostavljena sistematika celotne grafične podobe, so črkovna družina, tipografska sistematika, sistem barv ter konstrukcija korporativne in promocijske komunikacijske identitete.

Vsi naštetni elementi so predstavljeni v tem priročniku

## **Zaščitni znak je temeljni gradnik celostne grafične podobe.**

### **Znak je ključni element vseh logotipov NK Bravo.**

Simbol tvori barvni krog znotraj katere je centralno pozicionirana stilizirano izrisana nogometna žoga. Z dodatnimi elementi na robu kroga pa tvorimo dinamično formo znaka, ki simbolizira žogo v letu.

Znak vpliva na sistematiko in posamezne elemente celostne grafične podobe.

Pravila so enovita za vse variante logotipa Bravo.



## 1. LOGOTIP

4

### 1.1. LOGOTIP BRAVO

Korporativni logotip BRAVO je natančna tipografska kombinacija imena "Bravo" in zaščitnega znaka, ki nadomesti črko "O". Napis je skonstruiran iz malih kapitelk tipografije Stajn Pro - Bold. Posamezni črkovni znaki so oblikovno prilagojeni.

Uporablja se za vso interno in eksterno komunikacijo – dopisni listi, vizitke, e-mail podpisi.



Barvni izris logotipa



Negativni izris logotipa na črni podlagi

#### 1.1.a. NAPAČNA UPORABA OBLIKE LOGOTIPA

Znak je prepovedano preoblikovati, mu spreminjati razmerje višine in širine ali mu dodajati učinke.

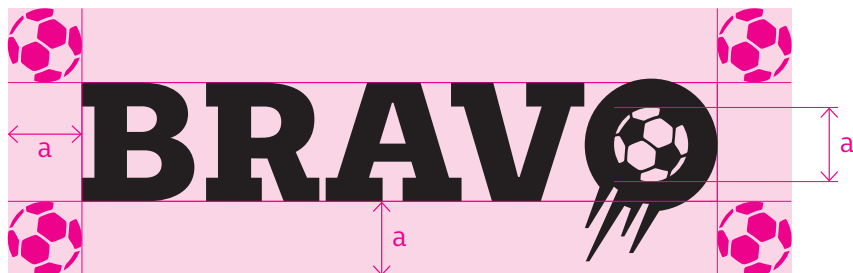


**1. LOGOTIP**

5

**1.1.b. PODROČJE NEDOTAKLJIVOSTI**

Področje nedotakljivosti definira višina/širina stilizirane nogometne žoge (a). Logotip mora vedno obkrožati pas praznega prostora višine/širine a.

**1.1.c. VELIKOST**

Najmanjša dovoljena velikost znaka (določena z višino) je 3 mm. Največja velikost ni omejena.



**1. LOGOTIP**

6

**1.2. LOGOTIP NOGOMETNA ŠOLA**

Logotip NOGOMETNE ŠOLE BRAVO je kombinacija imena "Nogometna šola Bravo" in zaščitnega znaka. Napis je skonstruiran okoli žoge v letu iz malih kapitelk tipografije Stajn Pro - Medium. Posamezni črkovni znaki so oblikovno prilagojeni.

Uporablja se pri komunikaciji vseh zadev v zvezi z nogometno šolo Bravo ter kot grb za ekipe do U-15.



Barvni izris logotipa



Negativni izris logotipa na črni podlagi

**1.2.a. NAPAČNA UPORABA OBLIKE LOGOTIPA**

Znak je prepovedano preoblikovati, mu spreminjati razmerje višine in širine ali mu dodajati učinke.



**1. LOGOTIP**

7

**1.2.b. PODROČJE NEDOTAKLJIVOSTI**

Področje nedotakljivosti definira višina/širina stilizirane nogometne žoge (a).  
Logotip mora vedno obkrožati pas praznega prostora okoli črkovnega zapisa višine/širine a.

**1.2.c. VELIKOST**

Najmanjša dovoljena velikost znaka (določena z višino) je 15 mm.  
Največja velikost ni omejena.



15 mm višine

neskončno





**1. LOGOTIP**

8

**1.3. LOGOTIP EKIPE BRAVO**

Logotip EKIPE BRAVO je kombinacija imena "NK BRAVO" in "· 2006 ·", zaščitnega znaka ter ščita. Napis je skonstruiran okoli žoge v letu iz malih kapitelk tipografije Stajn Pro - Medium. Posamezni črkovni znaki so oblikovno prilagojeni.

Uporablja se pri komunikaciji vseh zadev v zvezi z nogometnim klubom Bravo ter kot grb za ekipe OD U-15



Barvni izris logotipa



Negativni izris logotipa na črni podlagi

**1.3.a. NAPAČNA UPORABA OBLIKE LOGOTIPA**

Znak je prepovedano preoblikovati, mu spreminjati razmerje višine in širine ali mu dodajati učinke.



**1. LOGOTIP**

9

**1.3.b. PODROČJE NEDOTAKLJIVOSTI**

Področje nedotakljivosti definira višina/širina stilizirane nogometne žoge (a).  
Logotip mora vedno obkrožati pas praznega prostora okoli črkovnega zapisa višine/širine a.

**1.3.c. VELIKOST**

Najmanjša dovoljena velikost znaka (določena z višino) je 12 mm.  
Največja velikost ni omejena.



12 mm višine

neskončno



**1. LOGOTIP****1.4. ŽIG**

Velikost žiga: 47 × 23 mm

Barva žiga: modra



Dvorstična različica



Trivrstična različica

**1.4.a. ŽIG, KONSTRUKCIJA**

Žig je skonstruiran iz treh elementov.

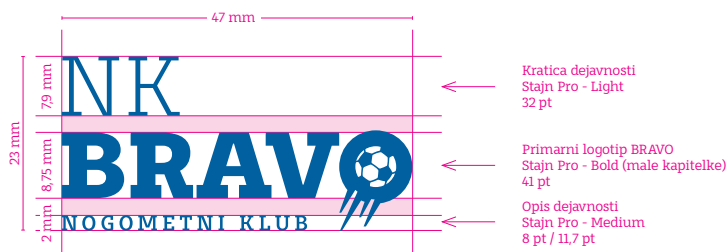
V prvi vrstici je zapisana kratica dejavnosti (NK, NŠ ali AŠK) iz kapitelk tipografije Stajn Pro - Light v velikost 32 pt z dodanim medčrkovnim razmikom 20 enot.

V drugi vrstici je primarni logotip zapisa BRAVO z žogo. Skonstruiran iz malih kapitelk tipografije Stajn Pro - Bold v velikosti 41 pt in osnovnega znaka žoge v letu.

V tretji vrstici je zapisano opisno ime dejavnosti, iz kapitelk tipografije Stajn Pro - Medium v velikost 8 pt ter medvrstičnim razmakom 11,7 pt, z dodanim medčrkovnim razmikom 200 enot.

Sistem žiga je zasnovan tako, da dovoljuje prilagajanje prve in tretje vrstice za uporabo nogometne šole (NŠ) Bravo, ali katere druge entitete Bravo.

Velikost žiga: 47 × 23 mm



## **Barva je sekundarni gradnik in pomemben identifikator skupine.**

**Sistem barv (v kombinaciji z ostalimi elementi)  
vzpostavlja križno identifikacijo skupine.**

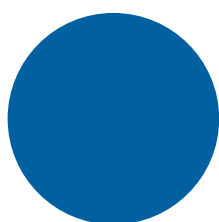
Barve določamo sistematično, glede na sledečo formulo.

## 2. BARVE

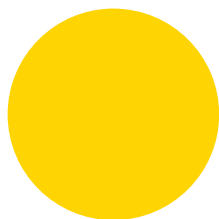
12

### 2.1. DEFINICIJA BARV

Logotip je dvobarven. V namene tiska in prikaza na ekranu sta primarni barvi modra in rumena, v posameznih primerih, ko nam tisk to omogoča, pa pantone barva.



#### MODRA

**CMYK** 100,52,2,15**PANTONE** 2945 C**RGB** 0,84,159**HEX** 00549F

#### RUMENA

**CMYK** 0,14,100,00**PANTONE** 116 C**RGB** 254,203,0**HEX** FECB00

**2. BARVE****2.2.a. UPORABA LOGOTIPA NA BARVNIH PODLAGAH**

Logotip je lahko uporabljen v dvobarvni ali enobarvni obliki.



Enobarvan različica na modri podlagi

Enobarvan različica na rumeni podlagi

**2.2.b. NAPAČNA UPORABA LOGOTIPA NA BARVNIH PODLAGAH**

V nadaljevanju so predstavljeni najbolj očitni prekrški in napačne uporabe barv.



Na znaku je prepovedana uporaba dveh ali več barv oziroma svetlostnih odtenkov ter uporaba barvnih oziroma svetlostnih prehodov.

## 2. BARVE

### 2.2.c. UPORABA LOGOTIPA NA SLIKOVNIH PODLAGAH

V primeru uporabe logotipa na slikovnem materialu je dovoljena uporaba dvobarvne različice pod pogojem, da se upošteva pravilo, da je na slikovnem materialu podlaga, kjer se pojavi logotip, čimbolj enotna, da logotip kontrastno izstopa iz slikovne podlage. Zaželeno je, da se namesto dvobarvne različice uporabi zgolj bele ali črne različice logotipa (odvisno od svetlosti fotografije).

Na neenotnih barvnih podlagah (slikovnem materialu) se vedno uporablja barvni logotip na beli podlagi. Bela podlaga mora zadostiti pogojem, opredeljenim v opisu polja nedotakljivosti. Belo polje je vedno vezano na en rob formata.



## **Tipografija je povezujoči element celostne grafične podobe.**

**Definicija črkovnih družin v tipografskem sistemu, zagotavlja enovit komunikacijski pristop.**

Črkovne družine so določene glede na področja in oblike uporabe.

**STAJNPRO ABCČDEFG**  
**HIJKLMNPORSŠTUVZŽ**  
**abcčdefghijklmnopqrsš**  
**tuvzž1234567890.,:;!?**



**3. TIPOGRAFIJA****3.1. PRIMARNA ČRKOVNA DRUŽINA**

Primarna črkovna družina se uporablja v logotipu in na tiskovnih materialih.

# Stajn Pro

**EXTRA BOLD****ABCČDEFGHIJKLMNOPORSŠTUVZŽ****abcčdefghijklmnopqrsštuvzž****1234567890 .,:!?****BOLD****ABCČDEFGHIJKLMNOPORSŠTUVZŽ****abcčdefghijklmnopqrsštuvzž****1234567890 .,:!?****MEDIUM****ABCČDEFGHIJKLMNOPORSŠTUVZŽ****abcčdefghijklmnopqrsštuvzž****1234567890 .,:!?****BOOK****ABCČDEFGHIJKLMNOPORSŠTUVZŽ****abcčdefghijklmnopqrsštuvzž****1234567890 .,:!?****LIGHT****ABCČDEFGHIJKLMNOPORSŠTUVZŽ****abcčdefghijklmnopqrsštuvzž****1234567890 .,:!?**

**3.2. SEKUNDARNA ČRKOVNA DRUŽINA A**

Sekundarna črkovna družina A se uporablja za vse spletne digitalne vsebine (splet, aplikacije ...).

# MONTSERAT

**BLACK****ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVZŽ****abcčdefghijklmnopqrsštuvzž****1234567890 .,:;!?****BOLD****ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVZŽ****abcčdefghijklmnopqrsštuvzž****1234567890 .,:;!?****SEMI BOLD****ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVZŽ****abcčdefghijklmnopqrsštuvzž****1234567890 .,:;!?****REGULAR****ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVZŽ****abcčdefghijklmnopqrsštuvzž****1234567890 .,:;!?****LIGHT****ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVZŽ****abcčdefghijklmnopqrsštuvzž****1234567890 .,:;!?**

**3.3. SEKUNDARNA ČRKOVNA DRUŽINA B**

Sekundarna črkovna družina B se uporablja za vse digitalne vsebine, ki se urejajo na različnih računalnikih (obrazci, računi ...).

**ARIAL****BOLD****ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVZŽ****abcčdefghijklmnopqrsštuvzž****1234567890 .,:;!?****REGULAR****ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVZŽ****abcčdefghijklmnopqrsštuvzž****1234567890 .,:;!?**

arnoldvuga<sup>+</sup>

© marec 2016

Avtorske pravice ima arnoldvuga<sup>+</sup>, vsakršno kopiranje, razmnoževanje  
ali drugačna uporaba brez pisnega soglasja imetnika pravic je prepovedana.